travel services

POLITICA DE LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL AMBIENTE

La Dirección de Travel Services (Travel Services Argentina S.A.) se compromete a cumplir la presente Política, así como también los requisitos regulatorios y reglamentarios aplicables al ámbito del turismo y actividades asociadas, estableciendo, implementando, manteniendo y mejorando en forma continua su Sistema de Gestión integrado (SGI) de la Calidad, la Seguridad y el Ambiente.

Los pilares estratégicos de la Política del SGI que proporcionan el marco para la formulación de objetivos de calidad, seguridad y ambiente, son:

Clientes: Satisfacer y superar sus necesidades y expectativas, aportándoles propuestas de valor a la medida de cada requerimiento, construyendo relaciones sólidas y de largo plazo, impulsando la búsqueda constante de su fidelización.

Relaciones de largo plazo: Gestionar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, proveedores, socios estratégicos, colegas de la industria, la comunidad y especialmente con las personas que forman TRAVEL SERVICES.

Personas: Reconocer a nuestro equipo de trabajo como el activo mas valioso, cultivando un ambiente donde se sientan comprometidos, involucrados y capacitados para crecer tanto profesional como personalmente. Nos comprometemos a proporcionarles la capacitación necesaria y herramientas efectivas que les permitan destacar en sus roles y agregar valor a nuestras operaciones. Nuestro objetivo es garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todos. Nos comprometemos a llevar a cabo autocontroles rigurosos y a mejorar constantemente nuestras prácticas para minimizar cualquier riesgo asociado a nuestras operaciones. El bienestar y seguridad de nuestra gente son de suma importancia para nosotros.

Proveedores: Elegir proveedores que se adhieran a nuestra filosofía empresarial y principios, facilitando el logro de nuestra misión y visión de negocio y contribuyendo a la protección medioambiental y a la mejora de nuestro sistema de gestión integrado.

Turismo Sostenible: Fomentar la actividad del turismo y la producción de eventos de forma respetuosa con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local, a través de focalizar en la promoción de destinos que desarrollen la actividad turística y la producción de eventos, buscando la generación de empleo e ingresos de la población autóctona, mitigando la contaminación y velando por la reposición de los recursos naturales y la protección y conservación de la biodiversidad.

Sostenibilidad Económica: Aplicar prácticas económicamente rentables en nuestro negocio que sean tanto social como ambientalmente responsables, tomando acciones y decisiones que apoyen el desarrollo económico a largo plazo de nuestra empresa, protegiendo al mismo tiempo los recursos medioambientales y patrimonio social y cultural.

Fecha de vigencia desde: 25/03/2024

Pablo Aperio

Gerente General

ALTOUR VIRTUOSO MEMBER IATA AGENT ACCREDITE IRAM GESTIÓN DE LA CALIDAD RI-9000-4283 IRAM-ISO 9001:2015 IRAM GESTION AMBIENTAL RI-14000-9248 IRAM-ISO 14001-2015